

Juryrapport Fairtrade Gemeente – Vlaardingen

De jury van Fairtrade Gemeente heeft het aanvraagformulier van de gemeente Vlaardingen voor de titel positief beoordeeld. De jury vindt dat Vlaardingen voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

Criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
Criterium 1: lokale werkgroep	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vlaardingen heeft een brede werkgroep met veel leden. Uit alle sectoren hebben zij een vertegenwoordiger: de gemeente, de wereldwinkel, een supermarkt, de woningstichting, een bank, een sportcentrum en Platform Ander Vlaardingen.
Criterium 2: gemeentebestuur	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De gemeente Vlaardingen koopt verschillende fairtrade dranken in: koffie, thee, cappuccino, espresso en chocolademelk. - In de nota Inkoop- aanbestedingsbeleid Vlaardingen (12 mei 2009) staat beschreven dat de gemeente voor alle projecten in de openbare ruimte en bij verbouwingen en nieuwbouw van gemeentelijke gebouwen FSC-hout zal gebruiken. Voor al het drukwerk en papiergebruik in de gemeente zelf wordt ook gebruik gemaakt van FSC. - Een gemeentelijke werkgroep heeft fairtrade onder de aandacht gebracht van de medewerkers van de afdelingen Economie, Milieu, Inkoop, Welzijn en communicatie. - De gemeente communiceert over de vorderingen van de campagne op de eigen website. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probeer in het komende jaar in de kantine van de gemeente ook andere fairtrade producten beschikbaar te maken. Onlangs kwamen bijvoorbeeld fairtrade portieverpakkingen voor diverse broodbeleg op de markt.
Criterium 3: winkels en horeca	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De supermarkten in Vlaardingen voldoen aan de normen van de Fairtrade Gemeente campagne. Ze bieden een grote diversiteit aan eerlijke producten: van bananen tot hagelslag. Enkel op het gebied van de versproducten kan de werkgroep nog een slag maken. - De werkgroep heeft het criterium voor sport & recreatie behaald. Ook voldoet de werkgroep aan de eisen voor giftshops. - De horeca is een lastige groep binnen de Fairtrade Gemeente campagne. Desondanks heeft de werkgroep wel enkele horeca geïnspireerd om over te stappen op eerlijke producten. Sommige horeca

hebben fairtrade dranken of gerechten op de kaart gezet. Ze voldoen nog niet allemaal aan de criteria, maar dat kan de werkgroep compenseren met de Wereldwinkel.

- Een groot pluspunt in Vlaardingen is het grote fairtrade aanbod in de categorie 'Overig'. Daarbij behaalde de werkgroep niet de benodigde vier, maar zelfs 21 winkels die voldoen aan de normen. Verschillende slijterijen verkopen fairtrade wijnen, tabakswinkels en kantoorwinkels verkopen kaarten van FSC-papier, een lokale groothandel levert fairtrade producten aan anderen, en in Vlaardingen is zelf FSC-behang te koop.
- Uit de toelichting bij het formulier blijkt dat de werkgroep veel heeft gedaan om kledingzaken eerlijke kledingstukken te laten verkopen. De werkgroep heeft met alle winkels uitvoerig gesproken. Helaas blijken sommige winkels afhankelijk van inkoop op landelijk niveau. Daarnaast hebben twee winkels die aanvankelijk wel aan de criteria voldeden, hun winkels gesloten. Bij dit criterium is dus duidelijk sprake van overmacht.

Uitdaging

- Blijf ook het komende jaar de fairtrade versproducten onder de aandacht brengen van de supermarktmanagers in Vlaardingen. Met bijvoorbeeld de lobbykaarten (gedachte manager) van Stichting Max Havelaar kun je consumenten oproepen om aan de supermarktmanager te vragen om te overwegen toch eerlijke versproducten te gaan verkopen.
- De werkgroep heeft vier giftshops in de lijst staan die voldoen aan de campagnecriteria. Deze winkels verkopen producten met het FSC-keurmerk. Probeer ook bij cadeauwinkels bijvoorbeeld fairtrade cadeauartikelen onder de aandacht te brengen.
- Met de horeca is Vlaardingen op de goede weg. Probeer de komende periode het aanbod bij horeca nog verder uit te breiden. Sommige horeca schenken bijvoorbeeld alleen fairtrade koffie. Wie weet kan je ze overhalen om ook fairtrade koekjes, chocolade, of wijn in te kopen.

Criterium 4: bedrijven en organisaties

Positief

- In Vlaardingen zijn geen 8 (minimumaantal), maar 12 bedrijven die voldoen aan de normen van de Fairtrade Gemeente campagne. Onder andere de Rabobank, ABN AMRO, Woninginstichting, een glashandel en een bakker gebruiken zelf fairtrade producten in de kantine of bij de koffie.
- Ook de maatschappelijke organisaties in Vlaardingen doen het goed, waaronder enkele basisscholen en kerken.

Uitdaging

- Veel bedrijven en organisaties gebruiken fairtrade koffie. Probeer ze te laten zien dat er ook veel andere fairtrade producten zijn. Bijvoorbeeld divers broodbeleg voor in de kantine. Organiseer een zakenlunch waar je de lokale ondernemers en organisaties voor uitnodigt. Zo inspireer je ze met het brede fairtrade aanbod.

<p>Criterion 5: media-aandacht</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De werkgroep heeft veel activiteiten georganiseerd om fairtrade onder de aandacht te brengen van een breed publiek. Fairtrade kwam aan bod tijdens: <ul style="list-style-type: none"> o de jaarlijkse Andere Markt in Vlaardingen (paar honderd bezoekers), o de nieuwjaarsreceptie van de gemeente heeft de werkgroep aandacht besteed aan de campagne (500 bezoekers) o de Dag van de Vrijwilliger hebben de vrijwilligers een gratis fairtrade ontbijt aangeboden gekregen van de gemeente o World Fair Trade Day met een modeshow van eerlijke kleding o Verkiezingsmarkt in februari 2010 door fairtrade chocolade uit te delen met het campagneteam van GroenLinks. En, later ook tijdens een voorlichtingsavond van GroenLinks. - Op 10 juni organiseert de werkgroep een fairtrade borrel voor meer dan 200 bedrijven in Vlaardingen. - De werkgroep heeft het afgelopen jaar verschillende keren aandacht gekregen in de huis-aan-huisbladen. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - De werkgroep organiseert het hele jaar door leuke activiteiten. Breng deze onder de aandacht van de lokale pers (radio, televisie en krant). Zeker weten dat ze daar eens aandacht aan willen besteden. Bekijk ook de PR-tips op de website van Fairtrade Gemeente.
<p>Criterion 6: MVO</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tijdens het evenement 'Business op Water' op 5 oktober 2009 heeft de werkgroep de campagne onder de aandacht gebracht en de bezoekers gewezen op de mogelijkheid van fairtrade kerstpakketten. - Met een vertegenwoordiger van Café Bar heeft de werkgroep afgesproken dat Café Bar met alle eigen klanten in Vlaardingen contact op gaat nemen om hen te vertellen dat zij naast het reguliere assortiment ook bij Café Bar terecht kunnen voor fairtrade koffie, thee en andere producten. Samen proberen de werkgroep en Café Bar zo het gebruik van fairtrade producten te vergroten. - Op 10 juni organiseert de werkgroep een fairtrade borrel voor het lokale bedrijfsleven. Onder andere met gastspreker van Stichting Max Havelaar die het onderwerp fairtrade verder toelicht. Het Deltahotel en een basisschool laten zien hoe zij fairtrade toepassen in hun MVO-beleid.

De jury van Fairtrade Gemeente is enthousiast over de inzet van de werkgroep Fairtrade Gemeente Vlaardingen. De afgelopen maanden heeft de werkgroep hard gewerkt en veel activiteiten georganiseerd om fairtrade onder de aandacht te brengen. Belangrijke positief punt in Vlaardingen is dat de werkgroep een aantal multipliers heeft geactiveerd. Een groothandel in Vlaardingen biedt nu fairtrade producten aan. Dit kan een groot neveneffect gaan hebben op de winkels en bedrijven in de omgeving. Een woningbouwstichting en de gemeente kopen voor hout en papier enkel nog FSC-materialen in. Dit gaat om grote aantallen en hoeveelheden. Bovendien is de gemeente erg actief en heeft zij fairtrade meerdere keren actief onder de aandacht van de eigen medewerkers gebracht.

De werkgroep organiseerde het gehele jaar door activiteiten om nog meer mensen bewust te maken van eerlijke handel. Daardoor kwamen grote groepen mensen (nieuwe doelgroepen) in aanraking met eerlijke handel. Zoals ambtenaren, vrijwilligers, winkelend publiek en bezoekers van de plaatselijke markt. De jury hoopt dat de werkgroep dergelijke activiteiten ook in de toekomst zal blijven organiseren, om fairtrade op de kaart te blijven zetten.

Voor de toekomst geeft de jury de werkgroep ook een aantal extra uitdagingen mee. Zoals de werkgroep zelf al schrijft in de toelichting bij de aanvraag voor de titel, kan Vlaardingen in een aantal sectoren nog een slag maken in eerlijke handel. Daarom benadrukt de jury dat het belangrijk is dat de werkgroep de lobby bij de supermarktmanagers voor fairtrade versproducten, de lobby bij kledingwinkels voor eerlijke kleding en de lobby bij horeca voor meer fairtrade producten op de kaart niet opgeeft. Vlaardingen is op de goede weg. Door fairtrade onder de aandacht te blijven brengen, kan Vlaardingen zich op de kaart blijven zetten als een gemeente die eerlijke handel hoog in het vaandel heeft.

De jury spreekt grote waardering uit voor de inspanningen van de werkgroep tot nu toe. Vlaardingen heeft laten zien dat zij opkomt voor de ontwikkeling van boeren en producenten in ontwikkelingslanden. De gemeente is een voorbeeld voor andere gemeenten in Nederland. De jury hoopt dat de werkgroep en anderen in de gemeente dit in de toekomst blijven doen en dat zij de bovengenoemde uitdagingen op zullen pakken. Zo kunnen we samen blijven werken aan duurzame armoedebestrijding. Veel succes!

Namens de jury van Fairtrade Gemeenten:

Jan Pronk (voorzitter), Natasja van den Berg, Peter d'Angremond, Jack van Ham, Agnes Jongerius, Bart Jan Krouwel en Prof. Dr Ruerd Ruben.